

Auf die Sponsoren ist Verlass

Förderer unterstützen den Buchholzer Stadtlauf auch bei der 21. Auflage / Jetzt anmelden

os. Buchholz. „Die Buchholzer Unternehmer finden den Stadtlauf gut, weshalb sie diese herausragende Sportveranstaltung in der Nordheide auch wieder aktiv unterstützen.“ Das sagt Arno Reglitzky, Organisator des Buchholzer Stadtlaufs, vor der 21. Auflage am Sonntag, 16. Juni. Die langjährigen Partner Stadtwerke Buchholz, Buchholz Galerie, wind sportswear, McDonald's, terra Real Estate, Sparkasse Harburg-Buxtehude, Löns-Apotheke und er WOCHENBLATT-Verlag stehen fest an der Seite der Organisatoren.

Ohne die Förderung durch die Sponsoren wäre eine Veranstaltung von der Größe des Stadtlaufs nicht umsetzbar. Bislang liegen für die zwölf Wettbewerbe im Laufen, Skaten und Nordic Walken/Walken bereits 1.200 Anmeldungen vor. Für den Staffeltwettbewerb (4x5 Kilometer) haben sich bereits 20 Teams angemeldet, u.a. zwei Quartette von McDonald's und private Teams wie „Den Letzten beißen die Hunde“.



Stadtlauf-Organisator Arno Reglitzky (v. li.) mit den langjährigen Sponsoren und Förderern: Martin Schrader (Verleger WOCHENBLATT-Verlag), Cord Köster (Regionaldirektor Sparkasse Harburg-Buxtehude), Tari Van Noy (terra Real Estate), Lorenz Körbelin (Centermanager Buchholz Galerie), Dr. Alexander Schmitz (Löns-Apotheke), Frauke Petersen-Hanson (McDonald's Dibbersen), Dr. Christian Kuhse (Geschäftsführer Stadtwerke Buchholz) und Frank Terstiege (wind sportswear) Foto: os

Anmeldungen sind weiterhin unter www.buchholzerstadtlauf.de möglich. Bis zum 26. Mai gelten noch die günstigeren Konditionen, danach

wird es teurer. Zudem suchen die Organisatoren noch Helfer, die mit anpacken können. Interessenten können sich bei Arno Reglitzky

unter arno.reglitzky@t-online.de oder bei der Geschäftsstelle von Blau-Weiss Buchholz unter Tel. 04181-8942 melden.